

Розглянуто на засіданні
Науково-методичної ради
Кіровоградського інституту
розвитку людини
протокол № _____

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Кіровоградського
інституту розвитку людини
_____ **В.Я. Пупишева**
« _____ » _____ **2019**

р.

від « _____ » _____ **2019** р.

ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами.

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2. Положення розроблено на підставі:

Законів України:

- «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI;

Постанов Кабінету Міністрів України:

- «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 р. № 266;
- «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341;
- «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08. 2015 р. № 579;

Наказів Міністерства освіти і науки України:

- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 11.07.2019 № 977;
- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 № 93;
- «Про затвердження Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» від 18.01.2018 №54.

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4. Положення запроваджується в дію наказом директора.

1.5. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі методичної комісії щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.6. Інститут співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі, середні і малі підприємства та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- школярі, абітурієнти та їхні батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;

- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень та інноваційних технологій, організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму;

- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані в регіоні розміщення Інституту;

- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- науково-педагогічні, педагогічні працівники,

- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Інституті;

- їхні батьки;

- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);

- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;

- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ, з якими Інститут має договір про співпрацю та можливість проходження студентами практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.8. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.9. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через:

- роботу в методичних комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм;

- надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам із освіти та сучасним вимогам ринку праці до Вченої ради

1.10. Інститут реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Інституту.

1.11. Інститут систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.12. Робота Інституту зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Інституті. Завданням Інституту є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту студентів, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського-наукового простору.

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Інституту є:

- для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає в підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості та індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників Інституту – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Інститутом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Інституту з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Інституту, створення її репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог з Інститутом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню в суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі;
- сприяти проходженню всіх видів практик;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Інституту на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Інституту;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей;
- формувати позитивну громадську думку про Інститут, сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створенню репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВИТИ

- 3.1. На інституційному рівні Інституту стейкхолдери мають право впливати на:
- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
 - публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
 - удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації студентів;
 - організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
 - адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
 - оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту університету тощо);
 - прозорість конкурсів;
 - зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
 - підготовку спеціалістів високої кваліфікації;
 - розвиток студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо;
 - створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з

корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

- процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;

- оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;

- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;

- вибір методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;

- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;

- якість матеріально-технічної бази спеціальностей;

- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності студентів, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів вищої освіти;

- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти в академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.2. Здобувачі вищої освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Інституту може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;

- через участь в адміністративних структурах на рівні Інституту;

- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік тощо);

- індивідуально;

- очно;

- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти може здійснюватися через:

- публічні виступи;

- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;

- опитування, репрезентативне опитування;

- анкетування;

- дискусії тощо.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та вищої освіти.

4.5. Зобов'язання адміністрації забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти.

4.6. Забезпечення якості освіти здійснюється з обов'язковим виконанням такої послідовності процедур та дій:

4.6.1. Організаційно-методичний супровід процесу забезпечення якості вищої освіти здійснює навчально-методичний відділ:

- забезпечує прозорий механізм обрання стейкхолдерів, зокрема студентських представників до ініціативних груп (фокус-групи);
- організовує підтримку стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості вищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.6.2. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Інститута здійснює навчально-методичний відділ.

4.7. Здійснення заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.10. Структурні підрозділи Інституту повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти із внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності;
- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.